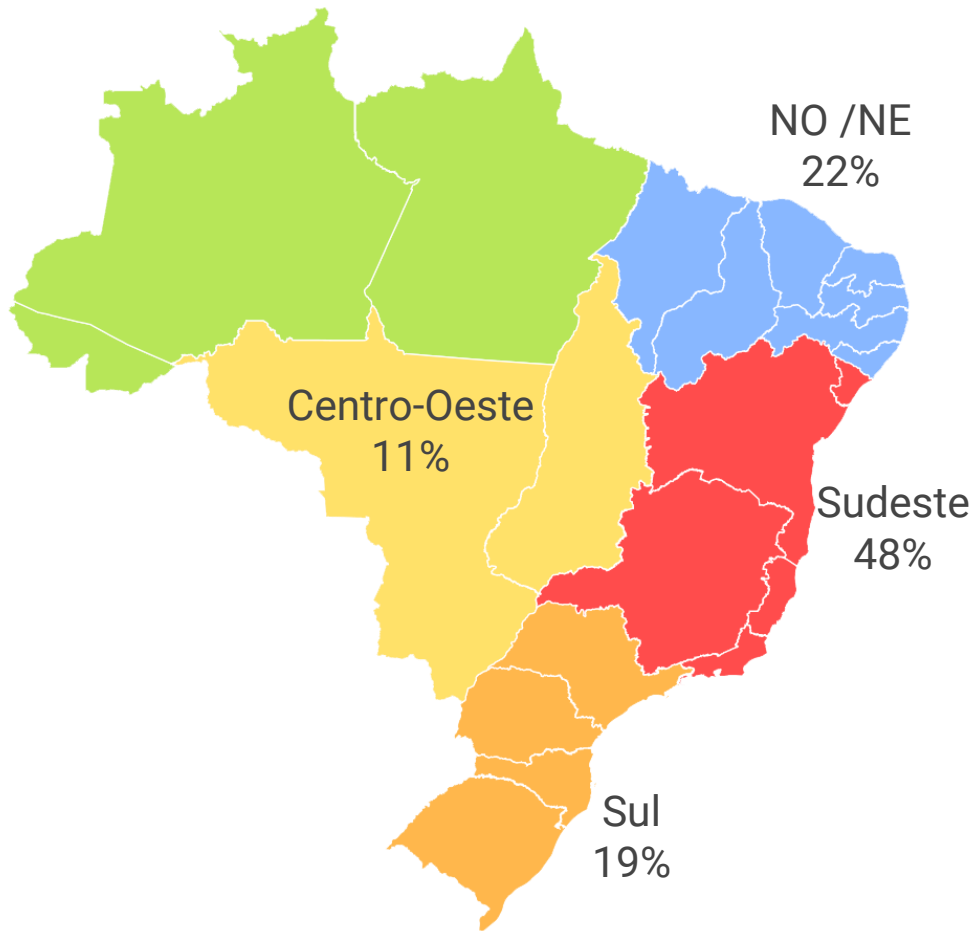




Varejo da Construção Civil

Expectativas para 2020

Com quem falamos



1000 lojas do varejo de construção



Entrevistas telefônicas



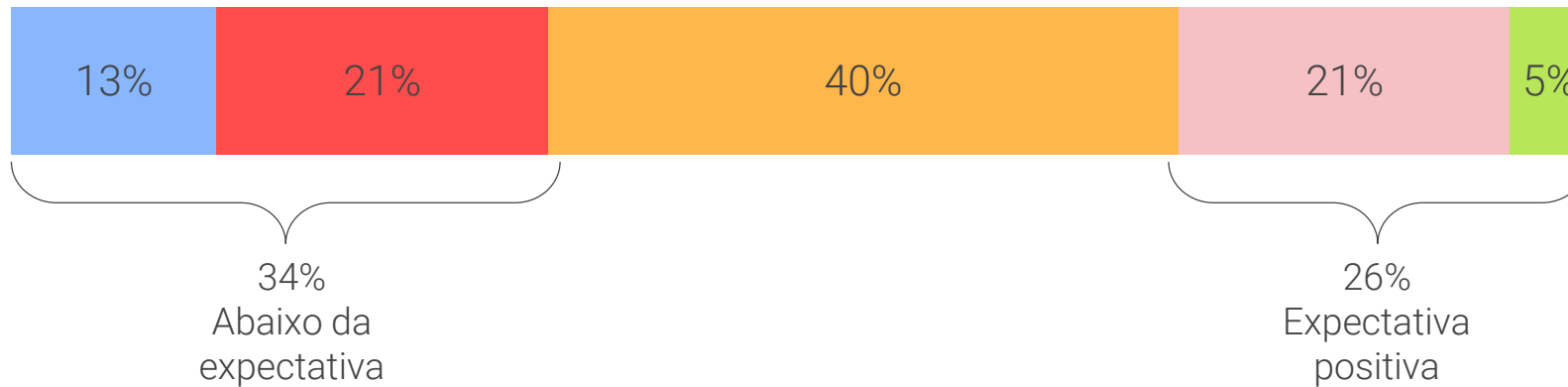
Campo realizado entre 13 e 22 de setembro de 2019



Margem de erro 3,03% / Índice de confiança de 95%.

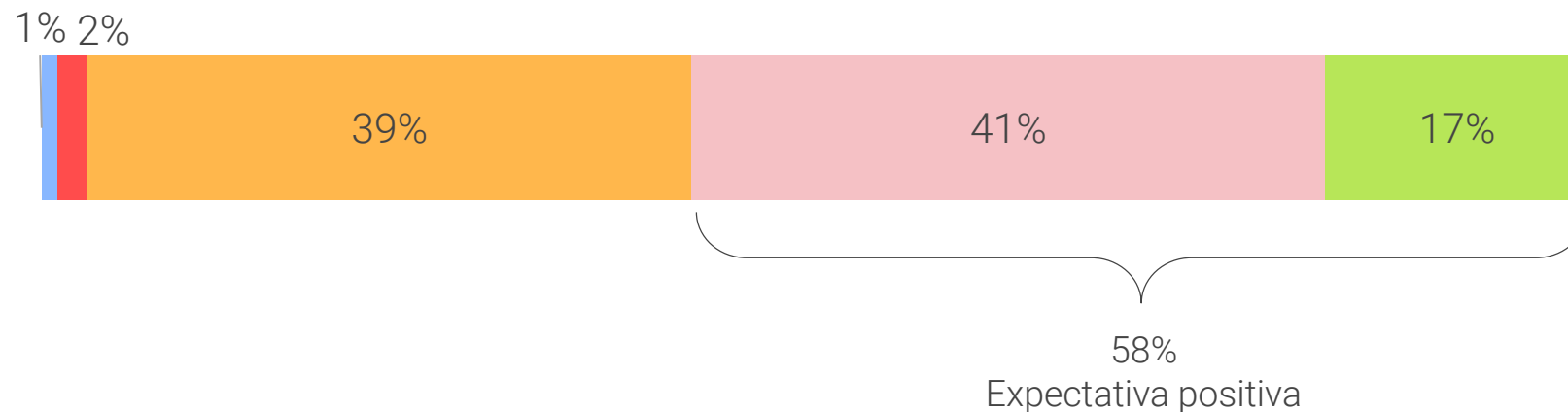
Percepção e expectativa de vendas

Como deve terminar o ano de 2019?



- Muito abaixo do que eu esperava
- Abaixo do que eu esperava
- Dentro da média
- Acima do que eu esperava
- Muito acima do que eu esperava

Como deve ser o ano 2020?



- Muito abaixo do que eu esperava
- Abaixo do que eu esperava
- Dentro da média
- Acima do que eu esperava
- Muito acima do que eu esperava

Expectativa para 2020 – por região

Centro Oeste



Menor nível de otimismo no Centro Oeste

Norte Nordeste



Sul



0%

Maior nível de otimismo no sul

Sudeste



- Muito abaixo do que 2019
- Abaixo de 2019
- Dentro da média de 2019
- Acima de 2019
- Muito acima do que 2019

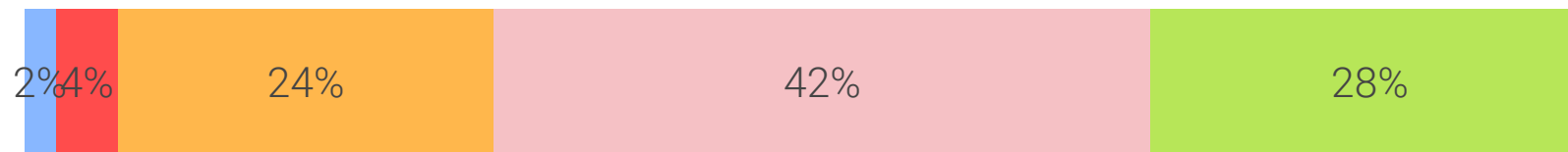
Expectativa para 2020 – por tempo de mercado

Até 15 anos de atuação



- Muito abaixo do que 2019
- Abaixo de 2019
- Dentro da média de 2019
- Acima de 2019
- Muito acima do que 2019

Mais de 15 anos de atuação



- Muito abaixo do que 2019
- Abaixo de 2019
- Dentro da média de 2019
- Acima de 2019
- Muito acima do que 2019

Quanto maior a experiência de mercado, maior o nível de otimismo

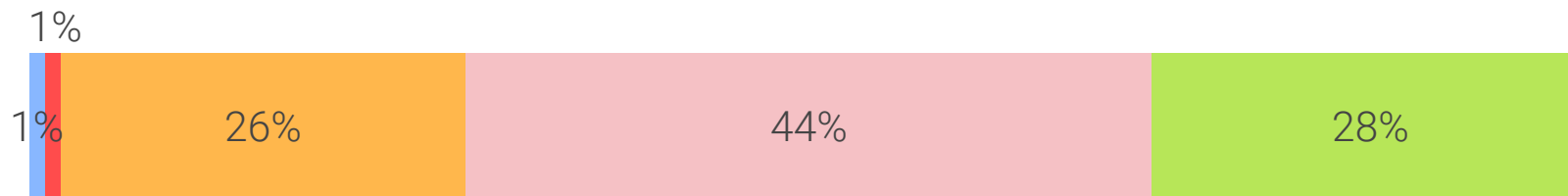
Expectativa para 2020 – por porte de loja

Até 10 funcionários



- Muito abaixo do que 2019
- Abaixo de 2019
- Dentro da média de 2019
- Acima de 2019
- Muito acima do que 2019

Mais de 10 funcionários



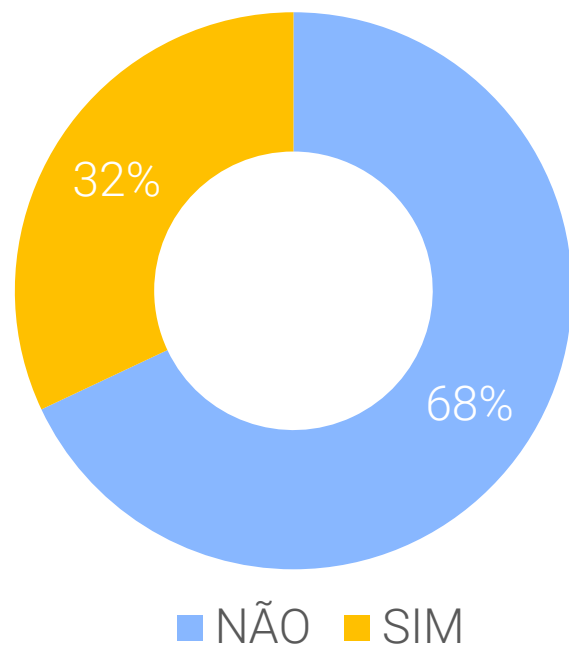
- Muito abaixo do que 2019
- Abaixo de 2019
- Dentro da média de 2019
- Acima de 2019
- Muito acima do que 2019

Quanto maior o porte da loja,
maior o nível de otimismo

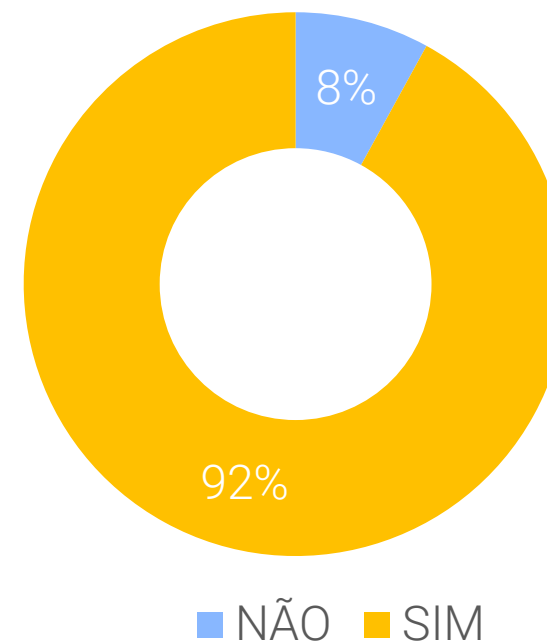
Gestão dos negócios



Sua loja tem um software de gestão?

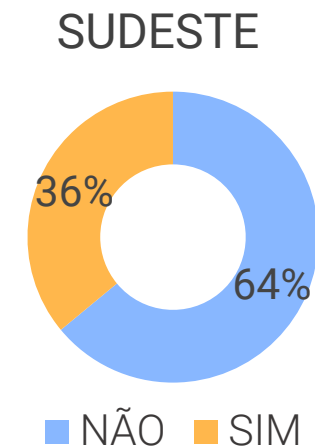
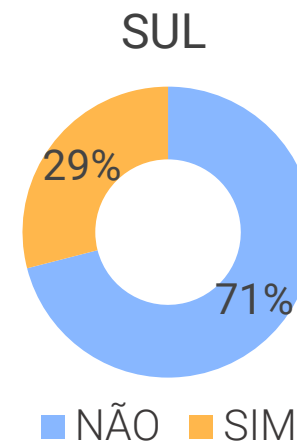
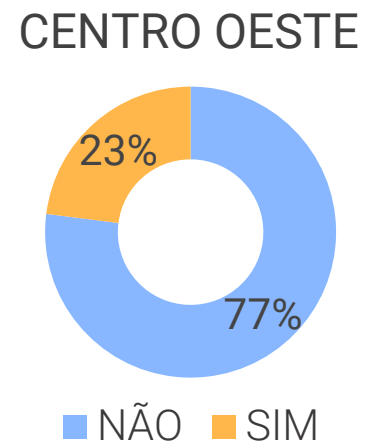
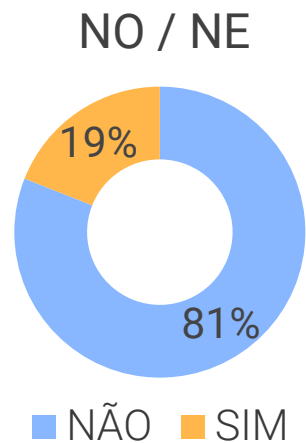


É importante ter um software de gestão?



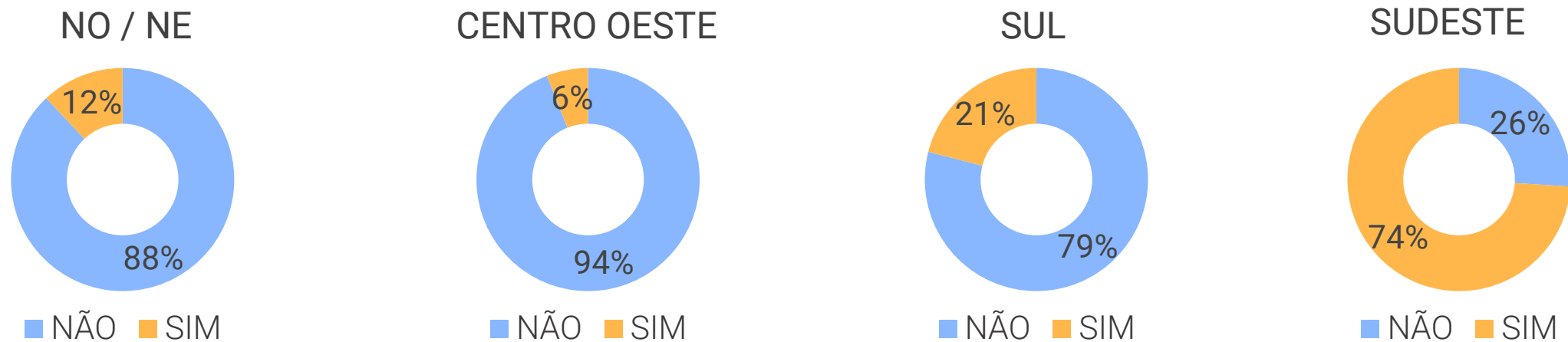
Compartilhamento de dados

Você compartilha informações sobre suas vendas e estoques com fabricantes de materiais para construção?



Concorrência de Home Centers

Você tem receio de que as grandes redes de home centers venham a “engolir” e tomar espaço de lojas como a sua no futuro?



Opinião



Qualidade, pagamento, entrega

O que você considera mais importante?



■ Qualidade dos Produtos ■ Prazo de Pagamento ■ Prazo de Entrega

Treinamento, promoção, incentivos

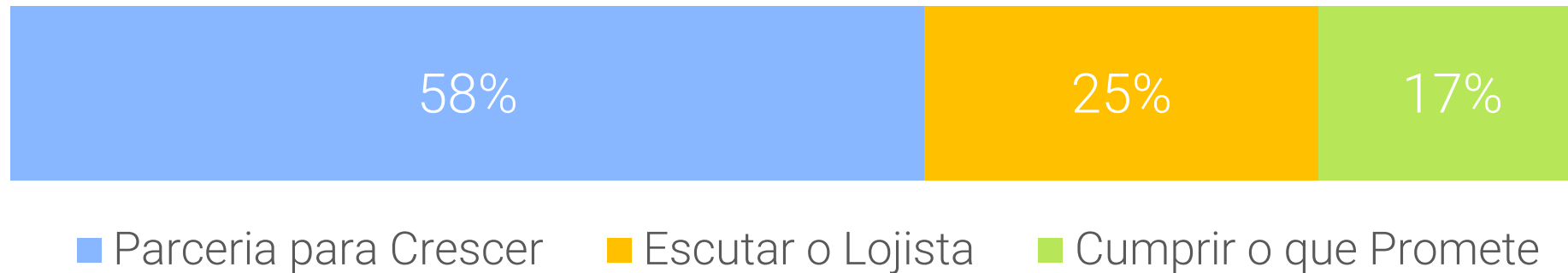
O que você considera mais importante?



■ Promoções ao Cliente ■ Incentivos ao Lojista ■ Treinamento ao Balconista

Parceria, comprometimento, atenção

O que você considera mais importante encontrar nos seus fornecedores de materiais para construção?



- Os lojistas estão otimistas em relação a 2020 e quanto maior a loja e a experiência no setor, maior é esse otimismo, indicando que os fabricantes devem ficar atentos aos menores, com suporte e informações que ajudem a reduzir o tom mais pessimista.
- Ainda são muitas as lojas que não tem um sistema de gestão, sendo que nossa pesquisa não se preocupou em entender exatamente o que seria um sistema de gestão para o lojista. A informação relevante é que a imensa maioria entende como importante, abrindo espaço para esse tipo de serviço. E esse tipo de serviço pode cobrir a demanda que esses lojistas tem em termos de parceria para crescer.
- Qualidade dos produtos continua sendo o maior atributo demandado pelo lojista, certamente refletindo a demanda do mercado, dos seus clientes.

Esses lojistas também priorizam as promoções para o cliente final e depois que ele receba benefícios. O foco do lojista é no seu cliente.

- Não existe receio de que grandes redes ou home centers venham a retirar espaço desse imenso grupo de lojas de material de construção, eles acreditam que há espaço para todos e que sua proximidade e modelo de atendimento são diferenciais que os clientes consideram na decisão.
- Compartilhamento de informação vem sendo praticado, embora ainda não de forma estruturada, mas sim no dia a dia para evitar acúmulo de estoques e planejar vendas em conjunto com os fabricantes. Mas, o tema está em pauta.
- Finalizando, a expectativa é que 2020 seja de fato um ano de recuperação para o varejo da construção civil e que os fabricantes serão parte importante dessa recuperação junto aos seus clientes lojistas.



Quorum Brasil®

✉ faleconosco@quorumbrasil.com

🗨 55 11 9 4121-2220

☎ 55 11 5061-3420

📍 Rua Vergueiro, 1353 – 8º andar
Paraíso – SP – 04101-000